

Kennzahlen

Anzahl Artikel mit Nachhaltigkeitssiegel^{1,2}

	GJ	Durchschnitt	Lidl ³ Max. Anzahl pro Jahr	Durchschnitt	Kaufland Max. Anzahl pro Jahr
Bio	2020	454	753	1.879	3.304
	2021	425	682	2.464	4.301
	2022	403	663	2.424	4.258
Fairtrade	2020	286	476	156	236
	2021	330	544	255	401
	2022	338	566	262	391
Rainforest Alliance⁴	2020	101	532	104	160
	2021	361	767	208	326
	2022	754	1.090	296	399
UTZ⁴	2020	474	849	290	517
	2021	380	1.014	281	484
	2022	-	-	202	356
FSC⁵	2020	158	544	61	104
	2021	177	600	85	132
	2022	254	1.531	175	286
MSC	2020	130	208	251	467
	2021	138	235	264	475
	2022	135	225	252	447
ASC	2020	83	182	37	69
	2021	91	206	52	94
	2022	90	188	61	112

1 | Anzahl aller Verkaufsartikel ohne Aktions-/Saisonartikel und Non-Food, die für die Abgabe an den Kunden des stationären Handels bestimmt waren. Bei Kaufland sind Artikel zum Stichtag GJ-Ende gezählt, bei Lidl sind alle Eigenmarkenartikel enthalten, die im gesamten GJ zur Abgabe an den Kunden zur Verfügung standen.

2 | Zur Ausweisung einer durchschnittlichen Menge an Artikeln für die gesamte Sparte Lidl bzw. Kaufland wurden die Werte der einzelnen Länder gewichtet über die Anzahl Filialen je Land. Zusätzlich wird für jedes Siegel der Wert eines Landes jeder Sparte ausgewiesen, der die größte Menge an Artikeln mit diesem Siegel innerhalb der eigenen Sparte darstellt.

3 | Bei Lidl sind auch Eigenmarkenartikel aus der Aktion enthalten.

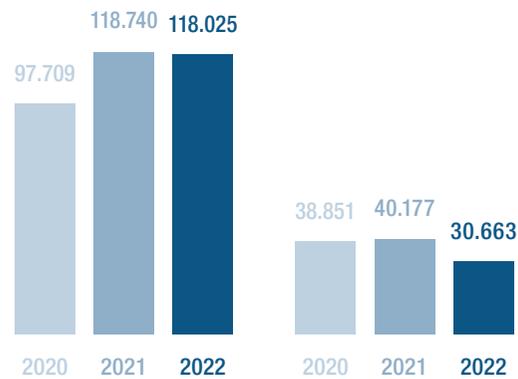
4 | Durch den Zusammenschluss von UTZ und Rainforest Alliance (www.ra.org) läuft das UTZ-Zertifizierungsprogramm aus. Aus diesem Grund ist die Anzahl an UTZ-zertifizierten Artikeln 2021 rückläufig und 2022 bei null. UTZ gehört jetzt zu Rainforest Alliance und wird zukünftig auch das Logo tragen; <https://www.rainforest-alliance.org/de/utz/>

5 | FSC-Lizenznummer Lidl: FSC® N001585, FSC-Lizenznummer Kaufland: FSC® N001539

Durchschnittliche Anzahl bio-zertifizierter Artikel im Sortiment

GJ	Lidl	Kaufland
2020	454	1.879
2021	425	2.464
2022	403	2.424

Produktanalysen im Eigenmarken-Sortiment



Food-Sortiment

Non-Food-Sortiment

Anzahl zurückgerufener Eigenmarkenartikel¹

	2020	2021	2022	Abweichung 2021/22
Gesamt	233	214	175	-18%
Davon Food²	227	207	168	-19%
Lidl	221	193	156	-19%
Kaufland	6	14	12	-14%
Davon Non-Food	6	7	7	0%
Lidl	5	5	1	-80%
Kaufland	1	2	6	+200%

1 | Ausgewiesen wird die Anzahl der unterschiedlichen zurückgerufenen Verkaufsartikel der öffentlichen Produkt-/Warenrückrufe für Eigenmarken. Warenrücknahmen sind nicht berücksichtigt. Bei Lidl handelt es sich um alle Verkaufsartikel (inkl. Obst & Gemüse und Blumen & Pflanzen) je Land, die im Geschäftsjahr für die Abgabe an den Kunden bestimmt waren. Betrifft stationären Handel (Filiale) ohne Aktionsartikel. Gezählt wird jeder Einzelartikel/jede Sortierung. Bei Kaufland sind alle aktiv gelisteten Artikel (mit Listung in mindestens einem Markt) zum Stichtag GJ-Ende enthalten. Ausgeschlossen werden: Differenzmärkte, Dummy-Einkäufergruppen, Nebengeschäft (und irrelevante Warengruppen), Sonderposten-/Posten-/Saisonartikel, Displays, VK-Sets.

2 | Zur Kategorie Food zählen alle Lebensmittel sowie Artikel aus dem Near-Food-Bereich, z. B. Kosmetika, Wasch-/Putz-/Reinigungsmittel, Blumen und Pflanzen.