



## › Presseinformation

# Weniger Plastik: Unternehmen der Schwarz Gruppe passen REset-Plastic-Ziel an

- **Neues Plastikreduktionsziel bei Eigenmarkenverpackungen**
- **Große Fortschritte im Rahmen der Plastikstrategie REset Plastic**
- **Vorreiterrolle im Bereich Kreislaufwirtschaft**

**Neckarsulm, 21. September 2023** – Dank ihrer länderübergreifenden Zusammenarbeit und vielfältiger Maßnahmen kommen die Unternehmen der Schwarz Gruppe den Zielen ihrer gemeinsam erarbeiteten, gruppenweiten Plastikstrategie REset Plastic in großen Schritten näher. Das ursprüngliche Ziel, bis 2025 20 Prozent weniger Plastik einzusetzen, haben sie länderübergreifend schon übererfüllt und nun noch ambitionierter formuliert: Die Unternehmen der Schwarz Gruppe werden spartenübergreifend bis 2025 30 Prozent und bis 2027 35 Prozent weniger Plastik in den Eigenmarkenverpackungen von Lidl und Kaufland verwenden (im Vergleich zum Basisjahr 2017).

**Für das Geschäftsjahr 2022 veranschaulichen die folgenden Zahlen die erzielten Fortschritte (im Vergleich zum Basisjahr 2017):**

- Lidl und Kaufland senkten ihren **Plastikeinsatz** bei Eigenmarkenverpackungen bezogen auf alle 32 Länder, in denen sie aktiv sind, um 28 Prozent. Kaufland in Deutschland konnte bereits 31 Prozent, Lidl in Deutschland 29 Prozent Plastik einsparen.
- Momentan werden länderweit durchschnittlich 17 Prozent **Rezyklat** in den aus Plastik bestehenden Eigenmarkenverpackungen von Lidl und Kaufland verwendet. Lidl in Deutschland setzt aktuell 27 Prozent, Kaufland in Deutschland 34 Prozent recyceltes Plastik ein.
- Länderübergreifend konnten die beiden Handelssparten schon bei 53 Prozent ihrer Eigenmarkenverpackungen die **maximale Recyclingfähigkeit** erreichen. Bei Kaufland in Deutschland sind derzeit 51 Prozent, bei Lidl in Deutschland 56 Prozent der Eigenmarkenverpackungen maximal recyclingfähig.



## › Presseinformation

**Vielfältige Maßnahmen zählten auf diese Erfolge ein:**

- **Design for Recycling:**

Die Unternehmen der Schwarz Gruppe setzen bereits an der Stellschraube „Verpackungsdesign“ an und gestalten Verpackungen so, dass sie bestmöglich recycelbar sind. Viele ihrer Eigenmarkenverpackungen stellen sie daher auf Mono-Materialien um, die im selben Stoffstrom wiederverwendet werden können.

- **Innovative Rezyklatnutzung:**

In der Hähnchenfleischverpackung der Lidl-Eigenmarke „Metzgerfrisch“ konnten die Unternehmen der Schwarz Gruppe Rezyklate aus dem gelben Sack beziehungsweise der gelben Tonne einsetzen. Durch innovative Wasch- und Sortierprozesse ist es ihnen gelungen, diese Wertstoffe so aufzubereiten, dass sie die hohen gesetzlichen Anforderungen erfüllen und lebensmitteltauglich sind. Auch im Bereich Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel, wie zum Beispiel in den Verpackungen des „Formil“ Color Waschmittels und des „K-Classic“ WC-Reinigers, steigern die Unternehmen der Schwarz Gruppe ihren Rezyklateinsatz. Um ihre Rezyklatverwendung zu erhöhen, arbeiten die Handelssparten auch weiterhin eng mit PreZero, dem Umweltdienstleister der Schwarz Gruppe, zusammen.

- **Verpackungsoptimierung durch Änderung des Designs:**

Durch Maßnahmen wie die Reduktion von Verpackungsmaterial und den Verzicht auf den Verschlussclip bei dem „K-Bio Vitalgebäck“ von Kaufland, das Weglassen des Henkels am griechischen Sahnejoghurt der Lidl-Eigenmarke „Milbona“ oder neue Vakuumverpackungen konnten die Unternehmen der Schwarz Gruppe das Gewicht ihrer Eigenmarkenverpackungen verringern.

*Die Unternehmen der Schwarz Gruppe arbeiten gemeinsam kontinuierlich an der Erreichung ihrer REset-Plastic-Ziele. Jeder Beitrag für einen bewussten Umgang mit Plastik zählt auf das große Ganze ein – im Sinne der gruppenweiten Vision „Weniger Plastik – geschlossene Kreisläufe“.*

### Weitere Informationen

Weitere Informationen zum Fokusthema Kreislaufsysteme finden Sie unter [www.gruppe.schwarz/assets/csr/kreislaufsysteme](http://www.gruppe.schwarz/assets/csr/kreislaufsysteme).

### Pressekontakt

Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG  
Telefon +49 7132 30-788600  
[presse@mail.schwarz](mailto:presse@mail.schwarz)